

PAEが東南アジア最大級のECモール「Shopee」に
日本商品の専門店「MYPA（マイパ）」をオープン
～PAEの顧客は東南アジア7カ国へ商品販売可能に～



株式会社ピーエイ（東京都文京区、代表取締役 加藤博敏）の連結子会社であり、日系企業のベトナム進出を支援する株式会社PAエンタープライズ（東京都文京区、代表取締役 上田直之）は、東南アジア最大級のECモール「Shopee」に、日本商品の専門店「MYPA（マイパ）」をオープンし、東南アジア7カ国*のShopee越境ECプラットフォームに商品を掲載できるプランを開始しましたのでお知らせします。

*シンガポール、台湾、マレーシア、フィリピン、ベトナム、タイ、インドネシア

通常、Shopeeに商品を掲載するためには10SKU以上の商品登録が必要になりますが、日系企業には最小限のSKUでテストマーケティングを行いたいというニーズが存在しており、これがShopee利用のハードルとなっていました。この度、株式会社PAエンタープライズがShopeeに出店することで、1SKUから登録が可能となるプランを開始しました。

2020年2月14日（金）秋葉原にて、本サービスの概要をお知らせするセミナーを開催致しますので、ご興味のある方は是非ご参加ください。

<セミナー概要>

[URL : https://form.run/@shopee-PAEnterprise-spool](https://form.run/@shopee-PAEnterprise-spool)

・Shopeeとは

Shopeeはニューヨーク株式市場上場のSEAグループ傘下のECモールです。広告での著名人の起用や、卓越したローカライズマーケティングにより、東南アジア市場で急成長中です。アプリダウンロードは5ヶ国でNo.1を獲得しています。



7
カ国に進出中



2億+
アプリダウンロード数



9,000+
従業員



1,000万+
SNSフォロワー数



103億+
USD、総流通総額 (GMV)



1,200万+
11.11セール 1日のオーダー数



・株式会社PAエンタープライズとは

東証二部上場企業である株式会社ピーエーの連結子会社として、日系企業のベトナム進出を総合的に支援しています。支援内容はECサイトの運営代行、ベトナムでの美容イベント、Facebookの広告プロモーション、化粧品、サプリメントの薬事申請から物流など多岐に渡ります。

日系企業がベトナム市場に進出するためには、行政手続きや法規制への対応、物流や決済等のインフラへの対応、ベトナム現地の販路開拓、マーケティングのローカライズ等、様々な課題をクリアする必要がありますが、これらに独自で対応することは困難な場合が多く、ベトナム進出の障害となっているケースが散見されます。

株式会社PAエンタープライズは、株式会社ピーエーをはじめとする資本提携、業務提携を背景に、販路開拓、マーケティング、物流や決済等のインフラ、WEB制作及びシステム開発、イベント開催等に対応する独自のノウハウでお客様を支援します。

- 商号：株式会社PAエンタープライズ
- 代表者：上田 直之
- 所在地：東京都文京区水道一丁目12番15号
- HP：<http://pa-enterprise.co.jp/>
- 主な事業内容：インターネットによる情報提供サービス、インターネットコンテンツ・ショッピングモールの企画運営・制作及び保守管理業務。化粧品・化粧用具・医薬部外品・日用品雑貨・衣料品・食料品・飲料水の通信販売、情報提供、サンプル配布及びそれらにかかるコンサルティング事業。

<本プレスリリース及び本プランに関するお問合せ>

株式会社PAエンタープライズ

齋藤・中村 TEL：03-5803-6318 MAIL：info@pa-enterprise.co.jp